

一蘭がVRゲームに！ 「カウンターファイト一蘭」Oculus Questに登場！

株式会社一蘭（天然とんこつラーメン専門店／創業:昭和35年／本社:福岡県福岡市博多区／代表取締役社長:吉富 学）では、VRゲーム『カウンターファイト一蘭（Counter Fight ICHIRAN）』の1月15日(金)の配信開始を発表いたします。「Counter Fight」はコンテンツの企画・開発を手がける株式会社トリコルが2016年に開発したVRシミュレーションゲームのシリーズで、Oculus Store（Oculus Quest、Oculus Quest 2向け）にて配信されます。本作ではプレイヤーが一蘭の従業員となり、次々にご来店のお客様に接客し、ラーメンの調理や提供などを行います。ご自宅でも、まるで一蘭の厨房で働いているような感覚を楽しめるVRゲームです。



◆カウンターファイト一蘭 概要

ゲーム名	カウンターファイト一蘭（Counter Fight ICHIRAN）
配信日	2021年1月15日(金)朝10時
ジャンル	ワークシミュレーション
配信プラットフォーム	Oculus Quest, Oculus Quest 2 ※ oculus.com 、及び正規販売店（ Amazon Japan 、 ヨドバシカメラ 、 ビックカメラ 、 ヤマダデンキ 、 GEO ）にて購入が可能
配信ストア	https://www.oculus.com/experiences/quest/3682965538398068/
価格	1480円/ 14.99ドル
販売元	株式会社トリコル
一蘭公式WEB	https://ichiran.com/news/2021/01/vr-counterfight.html

株式会社トリコル公式Twitterアカウント@tricolVRでは、本ゲームの発売を記念し、合計6250名様に一蘭のラーメン券が当たる**2大キャンペーン**を開催中です。

〈キャンペーン詳細情報〉

<https://www.tricol.jp/product/ichiran>（株式会社トリコル公式WEBサイト）

一蘭の従業員になってラーメンを作ろう！

オーダー受付をしたり厨房でラーメン調理をするなど、まるで一蘭の従業員になったかのような体験を味わうことができます。ラーメンの調理スピードだけではなく、盛り付けの美しさや、麺の美味しさを維持するための「15秒の掬」など、一蘭ならではのこだわりがゲーム内でも採点基準として反映されており、Googleをかければそこはもう一蘭の厨房。従業員しか見ることができない一蘭独自の味集中カウンター裏側の裏側はもちろん、替玉プレートやチャルメラ音、オーダーシートなど細部まで忠実に表現されています。

※実際の店舗とは厨房の配置、内装は異なります



ラーメン提供の様子※イメージ



調理シーン※イメージ



味集中カウンター※イメージ

一蘭は「とんこつラーメンを世界一研究する会社」です。昨日よりも今日、今日よりも明日、より美味しいラーメンを提供するべく日々研究を行い、納得した商品だけを世に送り出しております。いつもご愛顧くださるお客様のおかげで、2020年に創業60周年を迎えました。これからもお客様がご満足くださる“本場・本物”のとんこつラーメンをお届けできるよう、現状に満足せず、味・サービスの向上に努めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社一蘭 広報宣伝：藏立(くらたて) (TEL) 070-7660-1943 (E-mail) pr.jp@ichiran.com